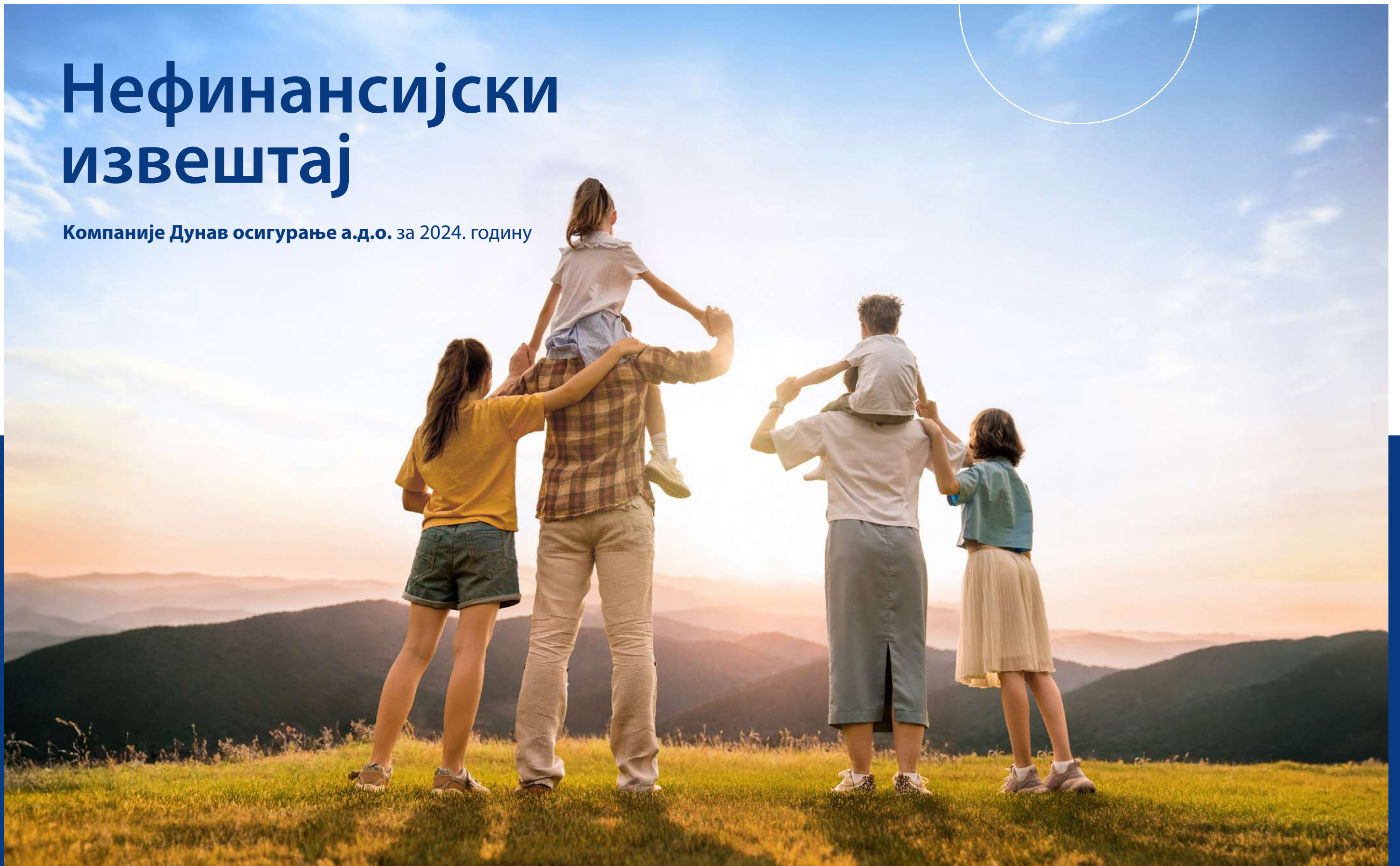


Нефинансијски извештај

Компаније Дунав осигурање а.д.о. за 2024. годину



ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ

Центар за маркетинг



Нефинансијски
извештај **Компаније**
Дунав осигурање а.д.о.
за 2024. годину

Центар за маркетинг



Уводно обраћање
Иване Соковић,
председнице
Извршног одбора Компаније

Друштвено одговорно пословање Компаније Дунав осигурање у 2024. години

Компанија Дунав осигурање послује у складу с највишим етичким и професионалним стандардима, а друштвено одговорно деловање сматра кључним сегментом свог рада. Као потписница Глобалног договора Уједињених нација за Србију, Компанија се залаже за поштовање основних принципа људских и радних права, заштиту животне средине и борбу против корупције. Кроз ову иницијативу **Дунав осигурање** прилагођава своје пословне активности Циљевима одрживог развоја (ЦОР), који промовишу квалитетнији живот и одрживи развој друштва до 2030. године.

У 2024. години, Компанија је наставила да подржава пројекте који унапређују квалитет живота грађана, улажући средства у области образовања, здравства, спорта и културе. Посебан фокус стављен је на иницијативе које оснажују локалне заједнице и пружају подршку најугроженијим категоријама становништва, чиме се омогућава дугорочни друштвени и економски напредак. Кроз партнерства с државним институцијама, невладиним организацијама, спортским клубовима и образовним установама, **Дунав осигурање** активно доприноси развоју Србије.

Један од најзначајнијих приоритета у 2024. години био је наставак улагања у еколошку одрживост кроз подршку пројектима заштите животне средине и промовисање одговорне потрошње. Осим тога, Компанија је наставила са унапређењем радних услова и подршком запосленима, истичући важност стабилности и сигурности у пословању.

Дугорочна посвећеност стварању позитивних промена остаје темељна вредност Компаније, док кроз јачање партнерстава и подршку кључним друштвеним секторима, **Дунав осигурање** доприноси изградњи стабилнијег и праведнијег друштва. Та стратешка опредељеност потврђује да успешно пословање и друштвена одговорност могу ићи руку под руку, омогућујући развој који доноси користи свим грађанима Србије.

01

**Компанија
Дунав осигурање** и
принципи друштвено
одговорног пословања



Од оснивања, **Компанија Дунав осигурање** послује у духу друштвене одговорности, активно се залажући за примену највиших етичких и професионалних стандарда. Као поносна потписница Глобалног договора Уједињених нација за Србију, Компанија је усмерила своје пословање ка поштовању десет универзалних принципа из области људских и радних права, заштите животне средине и борбе против корупције. Тај савремени концепт друштвено одговорног пословања представља оквир који обједињује деловање компанија, академске заједнице, организација цивилног друштва и других актера, с циљем постизања заједничког напретка.

Као део те глобалне иницијативе, **Дунав осигурање** настоји да свој развој усклади с Циљевима одрживог развоја (енгл. Sustainable Development Goals – SDGs). Тај свеобухватан скуп циљева, усвојен на конференцији Уједињених нација у Паризу 2015. године, усмерен је ка унапређењу квалитета живота и одрживом развоју друштва до 2030. године. Компанија својим активностима настоји да допринесе већини тих циљева, од којих нарочито истиче важност партнерства као средства за њихово остваривање.

Партнерством до циљева

Својим пословањем Компанија је оријентисана на подршку пројектима који осликавају основну мисију осигурања – бригу о људима и имовини. У извештају за 2024. годину приказаћемо најзначајније пројекте које смо реализовали у сарадњи с државним институцијама, локалним заједницама, спортским клубовима, невладиним организацијама и многим другим партнерима.

Поред подршке здравственим установама, образовним програмима и спортским активностима, Компанија је наставила с радом на иницијативама које доприносе еколошкој одрживости и унапређењу животног стандарда најосетљивијих категорија становништва. Такви напори потврђују нашу дугорочну посвећеност стварању позитивних промена, како унутар Компаније, тако и у широј друштвеној заједници.

У изградњи снажних партнерстава Компанија види темељ напретка целокупног друштва.





02

Брига о запосленима





Компанија води бригу о зајосленима, њосвећена је њиховој добробити и задовољству.

У том циљу, у 2024. години реализован је низ активности:

- Компанија својим запосленима додељује средстава солидарне помоћи ради лечења, рехабилитације, учешћа у трошковима поводом смрти чланова породице, као и у другим случајевима предвиђеним Колективним уговором;
- За десет, двадесет и тридесет година непрекидног рада Компанија запосленима исплаћује јубиларне награде;
- Приликом селекције кандидата, пријема у радни однос и премештаја запослених на друге послове, нема дискриминације по било ком основу, води се рачуна о родној равноправности, у складу са Законом о родној равноправности, и спроводе се мере у циљу заштите права особа са инвалидитетом.

Едукација запослених

Компанија је у току 2024. године организовала професионалне обуке и семинаре интерног и екстерног типа. Из домена интерних обука издвајамо обуку Контакт центра у оквиру Дирекције за накнаду штета, интерне обуке/радионице (колективно здравствено осигурање, осигурање пољопривреде, осигурање од опште одговорности, осигурање залиха, каско судар и ДИВ Портал), интерну уводну обуку за каско осигурање и друго. Екстерне обуке односиле су се на континуитет пословања у примени прописа и савремених захтева пословања, попут актуелности из области ПДВ-а и СЕФ-а, архивирања и дигитализације документације, Check Point скуп, Sofase, Дане рачуновођа, ДОТ, Форум квалитета, Генеративну вештачку интелигенцију и Промпт инжењеринг, Ваздухопловни самит југоисточне Европе, Маркетинг самит, Обрачун одложених пореских средстава и обавеза, Обуку за интерне предаваче за стандард ISO/IEC 27001:2022 и остало.

Што се тиче специјализација и школовања, запослени су похађали додатну едукацију за лиценцу овлашћеног актуара и рачуновођу, као и неколико специјалистичких студија за иновацију знања из области осигурања.

Запослени у Компанији су и у току 2024. године били представници и активни учесници са успешним презентацијама на бројним конференцијама и саветовањима.



03

**Признања
Компанији
у 2024. години**



Јубиларна награда Привредне коморе Србије

На 8. Српским данима осигурања, одржаним 28. новембра 2024. на Златибору, **Компанији „Дунав осигурање“** уручена је престижна јубиларна награда Привредне коморе Србије (ПКС). То признање додељено је у знак захвалности за пола века посвећеног рада у осигуравајућој делатности, заштити осигураника, благовременој исплати штета, као и доприносу развоју струке и подршци пројектима од националног значаја. Плакету Привредне коморе Србије примила је Ивана Соковић, председница Извршног одбора, а признање јој је уручила Катарина Оцокољић, секретар Удружења финансијских институција ПКС.

Том приликом, Оцокољић је нагласила да **Дунав осигурање** заузима водеће место на српском тржишту осигурања и да га грађани препознају као синоним за сигурност и поузданост.

То признање још једном је потврдило дугогодишњу посвећеност **Дунав осигурања** не само осигуравајућој делатности, већ и ширем друштвеном напретку.

Награда „Мој избор“ за 2024.

Потрошачи Србије су у конкуренцији од 1.000 домаћих производа и брендова **Компанији „Дунав осигурање“** доделили признање „Мој избор“ у категорији „Осигуравајућа друштва“. Избор за престижно признање већ 14 година организује Удружење потрошача „Моја Србија“ уз подршку Центра потрошача Србије и Града Београда, а додељује се брендovima из Србије којима се највише верује.

Приликом уручења награде, Милош Милановић, члан Извршног одбора Компаније, истакао је значај признања које долази директно од потрошача, као и да је задовољство корисника услуга осигурања примарни циљ и окосница визије Компаније.

Освојити нечије поверење није лако, а још је теже задржати га кроз вишедеценијски рад којим се наша компанија може похвалити. Свесни тога, настојаћемо да и убудуће оправдамо избор потрошача Србије – да будемо успешан систем који функционише по најсавременијим стандардима, да се држимо стабилности и поузданости, баш као и ажурности и флексибилности у раду и стручности наших запослених.

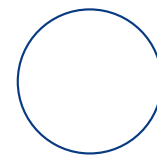




04

Брига о
клијентима
и едукација
клијената





Од пресудне важности за пословање Компаније јесте стално унапређење бриге о клијентима и ваљано комуницирање с њима кроз све врсте канала комуникације.

Основно начело којим се **Компанија Дунав осигурање** већ годинама руководи јесте постављање корисника услуга осигурања у центар својих активности. Компанија настоји да развија способност разумевања и адекватног одговарања на потребе клијената, да развија вештине проактивног реаговања на примедбе, а све с циљем успостављања и одржавања односа поверења и дугорочне лојалности.

Компанија константно унапређује своје дигитално пословање у складу са захтевима тржишта, настојећи да што већи број услуга пружи и онлајн. Током 2024. године настављене су активности на побољшању корисничког искуства приликом куповине путног здравственог осигурања, предпријаве штета, као и подношења захтева за инфо понуду за готово све врсте осигурања.

Током 2024. године Контакт центар Компаније је примио преко 5.800 захтева – предпријава штета, док је у истом периоду примљено и преко 3.640 упита за каско понуде, као и за пакет осигурања „Чувар куће“.

Клијентима пружамо све неопходне информације везане за услуге, детаљно представљамо услове осигурања, упознајемо и уручујемо све неопходне писане информације, водећи рачуна да у потпуности испоштујемо строга правила заштите података о личности. Током 2024. године Контакт центар је примио и обрадио преко 44.430 позива и 39.730 имејлова.

Посебну љажњу Компанија посвећује процедурама управљања приговорама, које корисници услуге осигурања могу достављати лично, поштом или онлајн.

Сви приговори који долазе у Компанију распоређују се по хитном поступку, како би се скратили рокови предвиђени за њихово решавање. Евидентирање и праћење тока приговора спроводи се путем посебног софтвера, а подносиоци приговора у сваком тренутку имају могућност провере статуса свог приговора, позивањем Контакт центра. Током 2024. године регистровано је и обрађено 4.763 приговора.

Такође, уочено је смањење броја приговора који долазе од стране Народне банке Србије, где смо 2024. године регистровали 303 приговора.

Из године у годину бележимо повећан број захтева и упита који стижу путем Контакт центра Компаније. Настојимо да решимо све захтеве, да дамо одговоре везане за осигурање и понудимо најбоља могућа решења.

Контакт центар сервисира продају свих врста осигурања, пријаве штета, прати процесе онлајн куповине која се обавља на компанијском сајту, а у сарадњи са Удружењем осигуравача Србије пружа информације везане за записнике МУП-а.

05

Едукација и подршка развоју знања





Катастрофалне штете и инфлација – изазови за делатност осигурања

Током другог дана Копаоник бизнис форума 2024. одржана је панел-дискусија под називом „Осигурање – нова реалност“, на којој су представници осигуравајућих кућа разговарали о кључним изазовима у том сектору. Модератор панела био је Мило Марковић, члан Извршног одбора **Компаније Дунав осигурање**. Централне теме биле су катастрофалне штете и инфлација, што су панелисти окарактерисали као једног од највећих непријатеља осигурања.

Марковић је истакао да је питање катастрофалних штета једна од најважнијих тема дискусије, као и да су изнета решења из светске и европске праксе, са закључком да је најбоље и најпрагматичније решење за наше тржиште формирање пула осигурања који би подразумевао синергију државе, осигураваача и реосигураваача.

Он је нагласио да би држава требало да успостави јединствене критеријуме за прихват осигурања и накнаду штете, пропише обавезност осигурања и гарантује стабилност система. Осигураваачи би, са своје стране, могли да понуде широку мрежу за прихват осигурања и ефикасну ликвидацију штета, док би реосигураваачи омогућили диверзификацију ризика и стабилност великих износа осигураних вредности.

Дискусија је потврдила да осигурање у Србији пролази кроз фазу прилагођавања новим економским и еколошким изазовима, при чему је неопходно континуирано унапређивање система како би се осигурала дугорочна стабилност сектора.





06

Пријатељ од детињства





Подршка деци за безбедније одрастање

Компанија Дунав осигурање наставља да кроз свој друштвено одговорни рад потврђује улогу лидера у подршци заједници, посебно када су у питању деца и млади. Као део свог кровног пројекта корпоративне друштвене одговорности „Пријатељ од детињства“, Компанија је покренула иницијативу „Пружам руку, не подмећем ногу“ с циљем да децу едукује о важности пријатељства, солидарности и фер-плеја, али и да их заштити од свих облика насиља. Та кампања промовише позитивне друштвене вредности и истиче значај толеранције и међусобног поштовања.

ПОКРЕТАЊЕ КАМПАЊЕ – СПОРТ КАО СРЕДСТВО ЕДУКАЦИЈЕ

Кампања „Пружам руку, не подмећем ногу“ започета је кроз сарадњу са Спортским играма младих (СИМ), највећом аматерском спортском организацијом за децу у Европи. Организована је радионица посвећена заштити деце од насиља која је окупила координаторе Игара, стручњаке и волонтере Компаније. Циљ је да се поруке кампање пренесу што већем броју учесника и њихових породица, како би се створила позитивна и безбедна атмосфера у спортским и школским окружењима.

Спорт је одабран као централни сегмент кампање јер представља универзални језик који деца разумеју и воле. Кроз спортске активности, деца уче важне животне лекције о тимском раду, фер-плеју и решавању конфликта на миран начин. Управо зато ова кампања ставља акценат на спортске вредности и њихову примену у свакодневном животу.

ЕДУКАЦИЈА КРОЗ ИНКЛУЗИВНИ ПРИСТУП

Осим што се обраћа деци, кампања је осмишљена и за родитеље, тренере, учитеље и све оне који кроз своје професионалне и личне улоге могу да позитивно утичу на одрастање деце. Идеја је да одрасли буду узор младима и својим примером покажу како се развијају вредности као што су толеранција, подршка и међусобно поштовање.

Посебан значај има едукативни материјал који је развијен у оквиру кампање. Приручници и брошуре прилагођени су и деци и одраслима, а дистрибуирају се учесницима Спортских игара младих како би што више људи имало приступ практичним алатима за превенцију насиља и промоцију позитивних вредности. Такође, кампања укључује и награде за оне који покажу најбоље примере фер-плеја и тимског духа, као квалитета који превазилазе конвенционално поимање спорта и где је резултат подједнако важан као и узајамно поштовање, пријатељство и другарство.

ЗАЈЕДНИЧКИ РАД ЗА СИГУРНИЈЕ ДЕТИЊСТВО

Ова иницијатива показује како сарадња између компанија, спортских организација и образовних институција доноси конкретне резултате у борби против насиља међу младима. **Дунав осигурање** и Спортске игре младих кроз ову кампању не само да скрећу пажњу на проблем вршњачког насиља, већ и активно нуде решења кроз спортске и едукативне програме. Награђивање позитивних примера и подстицање тимског духа додатно мотивишу младе да се понашају одговорно и да буду подршка једни другима.





ОДРЖИВОСТ И ДУГОРОЧНИ УТИЦАЈ

Кампања „Пружам руку, не подмећем ногу“ није само краткорочна иницијатива – она је део дугорочног настојања **Компаније Дунав осигурање** да гради друштво у којем деца могу одрастати у сигурном и подржавајућем окружењу. Осим тог пројекта, Компанија континуирано улаже средства у обнову школа, вртића и других образовних институција, као и у подршку програмима који доприносе бољој будућности деце и младих.

Ова кампања је пример како друштвено одговорне компаније могу да искористе свој утицај да позитивно трансформишу друштво. Кроз едукацију, спорт и партнерску сарадњу, **Дунав осигурање** наставља своју мисију обликовања генерација које вреднују толеранцију, пријатељство и одговорно понашање. Кампања ће и током 2025. године обухватити хиљаде деце широм Србије, преносећи им поруку да само заједнишвом и подршком градимемо бољу и хуманију будућност.

ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ – СПОРТСКЕ ИГРЕ МЛАДИХ

Компанија Дунав осигурање наставља дугогодишњу подршку Спортским играма младих, највећем аматерском спортском такмичењу за децу у Европи. Та манифестација окупља хиљаде младих спортиста из целе Србије и региона, пружајући им прилику да кроз фер-плеј, тимски рад и спортски дух развијају важне друштвене вредности. „**Дунав осигурање**“ је активно укључено у организацију такмичења, као и у промоцију безбедности, здравог начина живота и заштите деце од насиља кроз едукативне радионице и промотивне активности. Том иницијативом Компанија доприноси афирмацији спорта међу најмлађима и подстиче их на активан и здрав стил живота, чиме показује своју посвећеност друштвеној одговорности и подршци будућим генерацијама.

ПОДРШКА КОМПАНИЈЕ ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ СПОРТСКИМ ИГРАМА МЛАДИХ

Једанаеста сезона Спортских игара младих, највеће регионалне манифестације посвећене деци, свечано је отворена 24. маја 2024. на Тргу републике у Београду, уз подршку **Компаније Дунав осигурање** као дугогодишњег партнера.

Дунав осигурање је поносно на своје учешћа у том значајном пројекту, поготово због одабира младих амбасадора које Компанија стипендира до пунолетства, чиме они постају промотери идеје заштите и сигурности кроз животно осигурање.

За учеснике Игара у пагоди **Дунав осигурања** били су постављени велики ЛЕД екрани за фудбал и стони тенис, стони фудбал, лејзи бег вреће за седење, као и два пулта на којима су промотери Компаније заинтересованима објашњавали погодности животног осигурања и делили рекламни материјал.

ПОЛИСА РАВНА ЗЛАТНОЈ МЕДАЉИ

Компанија Дунав осигурање, као дугогодишњи партнер Спортских игара младих, у оквиру пројекта „Пријатељ од детињства“, 5. октобра 2024. угостила је организаторе и учеснике ове највеће спортско-аматерске манифестације у Европи. Као и претходних година, деци која су својим резултатима, како на терену тако и ван њега, промовисала спортске вредности, уручене су полисе стипендијског осигурања.

Током 28 година постојања, Спортске игре младих промовисале су спорт и активан начин живота, окупљајући више од 3.088.000 деце и младих. У Србији је 11. сезона донела близу 200 догађаја у стотину места, са око 120.000 учесника. Међу многим талентованим спортистима, истакли су се они који су понели престижну титулу амбасадора СИМ.



07

Хуманитарне
активности у
2024.





УЛАГАЊЕ У ЗДРАВСТВЕНУ ИНФРАСТРУКТУРУ

Компанија с поносом наставља своју традицију друштвено одговорног деловања, пружајући значајну подршку здравственим установама широм Србије. Као један од водећих актера у области осигурања, **Дунав осигурање** препознаје значај улагања у здравље грађана као основног предуслова за развој сваког друштва. Подршком болницама, домовима здравља и другим медицинским установама, директно се доприноси унапређењу здравствене инфраструктуре и бољем приступу квалитетним медицинским услугама за све грађане.

С ТАМАРОМ У АКЦИЈИ – ПОДРШКА УГРОЖЕНИМ ПОРОДИЦАМА

Дунав осигурање учествује у пројекту „С Тамаром у акцији“, који помаже социјално угроженим породицама широм Србије. Кроз ову иницијативу, Компанија подржава обнову домова за породице у тешким животним условима, пружајући им прилику за достојанственији живот. Поред финансијске подршке, **Дунав осигурање** обезбеђује и полисе осигурања за реконструисане домове, чиме додатно доприноси њиховој сигурности. Та активност има значајан утицај на унапређење квалитета живота деце и њихових породица, омогућавајући им боље услове за образовање и одрастање.

ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ СПОНЗОР ОТВОРЕНОГ ПРВЕНСТВА БЕОГРАДА У ТЕНИСУ

Као део подршке развоју спорта међу младима, **Дунав осигурање** је спонзор престижног АТП турнира „Belgrade Open 2024“, једног од најважнијих спортских догађаја у Србији. Тај турнир не само да промовише врхунски тенис, већ и подстиче младе таленте да се активно баве спортом. Присуство светски познатих тенисера привлачи велику пажњу и доприноси популаризацији тениса међу децом и омладином у Србији. Кроз ову иницијативу Компанија додатно афирмише спортске вредности, истовремено подржавајући развој Београда као значајне спортске и туристичке дестинације.

ТЕНИСКА АКАДЕМИЈА ТИПСАРЕВИЋ – РАЗВОЈ МЛАДИХ ТЕНИСКИХ ТАЛЕНАТА

Компанија Дунав осигурање пружа трогодишњу подршку академији Јанка Типсаревића, која је једна од најпознатијих тениских академија у региону. Та тениска школа окупља младе и талентоване тенисере из Србије и света, нудећи им врхунске услове за тренинг и развој. Кроз такву спонзорску подршку, Компанија младим спортистима омогућава приступ професионалним тренинзима, менторству и међународним турнирима, чиме се доприноси развоју нових генерација врхунских спортиста. Компанија на тај начин показује дугорочну посвећеност подршци спорту и талентима у Србији.

ПОКРЕТ ЗА ДЕЦУ „ТРИ ПЛУС“ – ПОДРШКА ПОРОДИЦАМА СА ТРОЈЕ И ВИШЕ ДЕЦЕ

Компанија Дунав осигурање активно подржава пројекат „Три плус“, који има за циљ побољшање услова живота породица са троје и више деце. Кроз ту иницијативу Компанија помаже родитељима у сучавању са економским изазовима, промовишући наталитет и оснаживање породица. Подршка се огледа у донацијама, едукативним програмима и промоцији породичних вредности, чиме се ствара стабилније и сигурније окружење за одрастање деце. Та иницијатива део је напора Компаније да допринесе демографској обнови и унапређењу друштвених политика усмерених ка подршци родитељима и деци у Србији.

ЦЕНТАР ЗА НЕСТАЛУ И ЗЛОСТАВЉАНУ ДЕЦУ – ЗАШТИТА НАЈМЛАЂИХ

Дунав осигурање пружа двогодишњу подршку Центру за несталу и злостављану децу, организацији која се бави превенцијом и решавањем проблема насиља над децом. Та иницијатива укључује едукативне кампање, правну и психолошку подршку породицама, као и подизање свести јавности о важности заштите деце. Кроз ову сарадњу Компанија потврђује своју посвећеност сигурности најмлађих, активно доприноси борби против насиља и злостављања деце у Србији. Друштвено одговорним пословањем Компанија омогућава Центру да настави са својим драгоценим радом пружања помоћи деци и породицама којима је најпотребнија.





Новогодишњи пакетићи за децу у Универзитетској дечјој клиници у Тиршовој

Магија новогодишњих празника унела је радост међу малишане, а **Компанија Дунав осигурање** наставила је своју традицију даривања оних који празничне дане нису могли провести у својим домовима. У сусрет Новој 2025. години, више од 4.200 пакетића, пуних играчака, слаткиша и топлих жеља, стигло је до деце у домовима, болницама и центрима за социјални рад, међу којима је и Универзитетска дечја клиника у Тиршовој улици у Београду.

Ова племенита акција још једном је потврдила бригу „**Дунав осигурања**“ о најмлађима, уз обећање да ће и у предстојећим годинама наставити са хуманим иницијативама за добробит деце и младих.



Рука подршке за мирнију старост

Компанија Дунав осигурање била је спонзор Десетог сајма пензионера, одржаног 12. и 13. октобра 2024. године у аули Новосадског сајма под слоганом „За безбедну старост“. Том приликом нарочито је наглашено да полиса животног осигурања намењена пензионерима има превасходно хуманитарни карактер, јер средства из премија формирају фонд солидарности, налик првобитној идеји животног осигурања. На сајму су посетиоци имали прилику да добију све информације о осигурању, а многи су се и одлучили да закључе полису, попут 50.000 пензионера који су то учинили преко Савеза инвалида рада Војводине.

08

Подршка спорту
и спортским
догађајима
у 2024.





РУКОМЕТНИ САВЕЗ СРБИЈЕ

Компанија Дунав осигурање пружа једногодишњу подршку Рукометном савезу Србије, доприносећи популаризацији рукомета као једног од најтрофејнијих спортова у земљи. Рукометни савез Србије организује бројне такмичарске активности и турнире који окупљају младе таленте и професионалне спортисте. Подршка **Дунав осигурања** омогућава унапређење организације такмичења, побољшање инфраструктуре и јачање репрезентативних селекција, уједно доприносећи афирмацији спортског духа, здравог начина живота и подстицајући младе на бављење рукометом.

КОШАРКАШКИ КЛУБ „МЛАДОСТ“, ЗЕМУН

Подршком Кошаркашком клубу „Младост“ из Земунa **Компанија Дунав осигурање** је на линији популаризације кошарке међу млађим генерацијама. Тај клуб је препознатљив по раду с младим талентима и промоцији спортских вредности као што су тимски дух, дисциплина и фер-плеј. Кроз промотивне активности и финансијску подршку, **Дунав осигурање** помаже Клубу у остваривању циљева и омогућава младим играчима боље услове за тренирање и такмичење. Ова иницијатива део је шире стратегије Компаније усмерене на подршку спорту, поготово омладинским селекцијама, како би се подстакло здрав начин живота и развој будућих професионалних спортиста. Сарадња са Клубом „Младост“ такође доприноси јачању локалне спортске заједнице и подстиче младе да се баве спортом.

ФУДБАЛСКИ КЛУБ „ЦРВЕНА ЗВЕЗДА“

Дунав осигурање је дугогодишњи партнер Фудбалског клуба „Црвена звезда“, најтрофејнијег и најпопуларнијег фудбалског клуба у Србији и некадашњег европског шампиона. Спонзорство ФК „Црвена Звезда“ обухвата промоцију спортских вредности, улагање у спортске пројекте и подршку клубу у остваривању врхунских резултата на домаћој и међународној сцени. Ова сарадња такође доприноси популаризацији фудбала међу млађим генерацијама и афирмацији здравог начина живота.

ФУДБАЛСКИ КЛУБ „РАДНИЧКИ“, КРАГУЈЕВАЦ

Компанија је у такмичарској 2024/2025. години покровитељ једног од најстаријих фудбалских клубова у Србији, највећег шумадијског спортског колектива, са безрезервном подршком Града Крагујевца, спортске јавности и љубитеља фудбала. „Раднички“ се тренутно налази у некој врсти ренесансе, и срећни смо што смо део његовог новог успона.

ФУДБАЛСКИ КЛУБ „СПАРТАК“, СУБОТИЦА

Компанија је поносни покровитељ фудбалске секције суботичког „Спартак“, једног од најстаријих и највећих спортских друштава у Војводини и Србији.

КОШАРКАШКИ КЛУБ „ВРШАЦ“

Компанија Дунав осигурање подржава Кошаркашки клуб „Вршац“, који је познат по изузетном раду с младим играчима и развоју кошаркашких талената. Кроз ову сарадњу, Компанија доприноси унапређењу спортске инфраструктуре, побољшању услова за тренинг и такмичење, као и промоцији кошарке у региону. **Дунав осигурање** том иницијативом не само да јача свој бренд, већ и активно учествује у развоју спорта у Србији, подржавајући таленат, труд и посвећеност спортиста.

КОШАРКАШКИ КЛУБ „ЦРВЕНА ЗВЕЗДА“

Кошаркашки клуб „Црвена звезда“ симбол је врхунског спорта, посвећености и тимског духа, а **Компанија Дунав осигурање** је његов поносни спонзор у сезонама 2022/23/24. Ова подршка омогућава Клубу да настави с развојем кошарке на највишем нивоу. Сарадња са овим реномираним клубом доприноси популаризацији кошарке међу младима, промовисању здравог начина живота и афирмацији спортских вредности.

ВАТЕРПОЛО КЛУБ „НОВИ БЕОГРАД“

Подршку **Дунав осигурања** у сезони 2023/24. ужива и Ватерполо клуб „Нови Београд“, познат по врхунским играчима и континуираном доприносу развоју још једног спорта по коме је наша земља позната у светским оквирима. **Дунав осигурање** тим пројектом подстиче младе на бављење воденим спортовима и промовише спорт као важан сегмент друштвеног развоја.

ФУДБАЛСКИ КЛУБ „НОВИ ПАЗАР“

Наглашавајући важност равномерне подршке спорту у свим крајевима Србије, **Дунав осигурање** у сезони 2023/24. пружа подршку Фудбалском клубу „Нови Пазар“. Реч је о клубу с дугом традицијом и значајном базом навијача, а ова спонзорска сарадња омогућава унапређење спортских активности, развој талената и јачање такмичарског духа. **Дунав осигурање** тим пројектом не само да подржава фудбалску заједницу, већ и промовише толеранцију, тимски рад и једнакост у спорту.

КОШАРКАШКИ КЛУБ ЖЕНСКИ (ККЖ) „ЦРВЕНА ЗВЕЗДА“

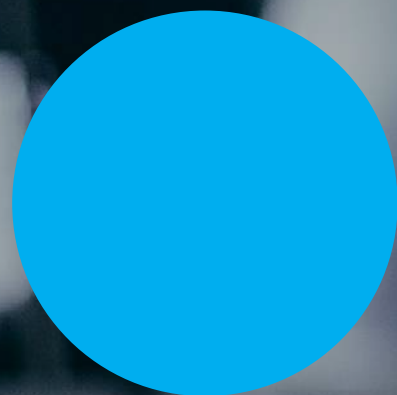
ККЖ „Црвена звезда“ је један од најтрофејнијих и најуспешнијих женских кошаркашких колектива у земљи, с дугом традицијом освајања титула и развијања младих талената. Уз подршку **Дунав осигурања**, унапређују се услови за тренинг, развој играчица и помаже учешће на националним и међународним такмичењима. Компанија овом иницијативом промовише родну равноправност у спорту, подстиче младе девојке да се баве кошарком и доприноси јачању спортског духа у друштву. Спонзорска сарадња истиче посвећеност Компаније подршци женском спорту и његовом даљем развоју у Србији.





Светски шампионат у боди-билдингу, боди-фитнесу и аеробику у Чачку

Компанија Дунав осигурање је у 2024. години подржала одржавање Светског шампионата у боди-билдингу, боди-фитнесу и аеробику у Чачку. Овај спортски спектакл окупио је такмичаре из целог света, промовишући значај физичке културе и здравог начина живота. Спонзорска сарадња с тим шампионатом омогућила је и јачање међународних спортских веза и промоцију града Чачка као значајног спортског центра.



09

Подршка култури
и културним
манифестацијама
у 2024.



„Што се боре мисли моје“ – филмски пројекат о животу кнеза Михаила

Компанија Дунав осигурање активно је подржала продукцију филма „Што се боре мисли моје“ који осветљава живот и владавину кнеза Михаила Обреновића, једне од најзначајнијих историјских личности Србије. Пројекат има изузетан културни значај јер доприноси очувању националног идентитета и историјског сећања, упознавању млађих генерација са историјским чињеницама, али и јачању туристичког

потенцијала Србије. Учешће Компаније у овом филмском пројекту потврђује њено стратешко опредељење ка улагањима у културу и уметност и додатно гради њен имиџ друштвено одговорне компаније. Кроз подршку овом филму, Компанија промовише вредности образовања и културе, оснажујући колективну свест о кључним моментима српске прошлости.



ДВОГОДИШЊА ПОДРШКА РЕАЛИЗАЦИЈИ ФИЛМСКОГ ПРОЈЕКТА „ВОЉА СИНОВЉЕВА“

Филмски пројекат „Воља синовљева“, који припада жанру епске фантастике, новина је у српској савременој кинематографији. Кроз примену нових технологија и креативних решења у обради популарних епских тема, пројекат доприноси развоју филмске индустрије у Србији. Филм комбинује елементе националне историје, митологије и фантазије, пружајући публици јединствено визуелно и наративно искуство. Подршка **Компаније Дунав осигурање** оваквим пројектима помаже афирмацији нових уметничких праваца, доприноси развоју и препознатљивости домаће продукције у међународним филмским водама, те снажењу културне сцене у Србији.

СПОНЗОРСКА ПОДРШКА ФИЛМСКОМ ДОКУМЕНТАРНОМ ПРОЈЕКТУ „ТИШИНА“

Компанија Дунав осигурање пружа подршку продукцији документарног филма „Тишина“, који се фокусира на најзначајније српске манастире и њихову историјску и духовну вредност. Пружајући јединствен увид у богату традицију и уметничко благо наших манастира, овај пројекат је изузетно вредан за очување и промоцију културно-историјског наслеђа Србије. Поред тога, пројекат „Тишина“ има потенцијал да привуче међународну публику и додатно унапреди верски и културни туризам у Србији. **Дунав осигурање** кроз ову иницијативу потврђује своју посвећеност очувању националног идентитета и српске културне баштине, те приврженост пројектима који имају дугорочан друштвени и образовни значај.

ВИШЕГОДИШЊЕ СПОНЗОРСТВО И ПОДРШКА ФИЛМСКОМ ПРОЈЕКТУ „ХЕРОЈИ ХАЛИЈАРДА“

Дунав осигурање је пружило вишегодишњу подршку продукцији филма и серије „Хероји Халијарда“, пројекта који осветљава једну од највећих акција спасавања савезничких, америчких пилота у историји светског ваздухопловства, која се одиграла за време Другог светског рата. То је прича о племенитости и херојству нашег народа, о љубави и доброти, али и о трагичи времена страдања у братоубилачком рату и идеолошким сукобима. Отуда „Хероји Халијарда“ имају изузетну историјску и културну вредност. Кроз подршку овом филму Компанија јача национално сећање и афирмише културно-историјско наслеђе.

ПОДРШКА МЕЂУНАРОДНОМ ФИЛМСКОМ ФЕСТИВАЛУ ФЕСТ

Компанија Дунав осигурање је дугогодишњи спонзор ФЕСТ-а, једног од најзначајнијих филмских фестивала у југоисточној Европи. Окупљајући реномиране филмске ствараоце, глумце и продуcente, овај престижни фестивал представља кључну платформу за промоцију домаће и светске кинематографије. ФЕСТ је важан део културног идентитета Београда и доприноси његовој међународној препознатљивости у филмском свету. Подршком овом фестивалу **Дунав осигурање** активно учествује у развоју филмске уметности и унапређењу културне понуде Србије.



БЕЛГРЕЈД РИВЕР ФЕСТ (BELGRADE RIVER FEST) – КОНЦЕРТИ У БЕОГРАДУ НА ВОДИ

Белгрејд Ривер Фест, значајна музичко-културна манифестација која окупља врхунске домаће и интернационалне извођаче, доприноси унапређењу културног живота Београда и позиционира га као значајну дестинацију за музичке и уметничке догађаје. Фестивал се одржава на престижној локацији Београда на води, током летње и зимске туристичке сезоне, привлачећи велики број посетилаца из земље и иностранства. За **Дунав осигурање** подршка Белгрејд Ривер Фесту је начин да покаже колико су такви музичко-сценски спектакли важни за јачање домаће културне сцене, њену препознатљивост у регионалним и ширим међународним оквирима, те колико подстичу развој туризма у Србији.

ПОДРШКА ЕВРОПСКОМ РОМСКОМ ИНСТИТУТУ ЗА УМЕТНОСТ И КУЛТУРУ (ЕРИАЦ СРБИЈА)

Европски ромски институт за уметност и културу (ЕРИАЦ) у Србији водећа је институција која се бави афирмацијом и промоцијом уметничких и културних достигнућа ромске заједнице. Институт игра кључну улогу у очувању културног идентитета Рома, подстичући развој уметничких израза кроз различите пројекте, изложбе, радионице и едукативне програме. Својим ангажовањем и подршком том институту **Компанија Дунав осигурање** доприноси инклузији и афирмацији мањинских заједница у Србији, промовишући разноликост и културну равноправност, чиме се додатно јача свест о важности интеркултуралног дијалога и међусобног разумевања међу различитим друштвеним групама.

ЗИМСКА БАЈКА И КАРУСЕЛ „ДУНАВ ОСИГУРАЊА“ – ПРАЗНИЧНА РАДОСТ ЗА НАЈМЛАЂЕ

„Зимска бајка“, једна од најпосећенијих новогодишњих културно-забавних манифестација у Београду, традиционално се одржава на отвореном простору Београда на води и окупља велики број грађана и туриста кроз разноврстан програм концерата, уметничких перформанса и интерактивних садржаја за све генерације. У децембру 2024. године београдски Савски парк по-

ново је заблистао манифестацијом „Зимска бајка“, којој је посебан сјај дао магични карусел **Дунав осигурања**, спреман да бесплатном возњом развесели малишане узраста од 3 до 10 година. Рингишпил осветљен новогодишњим лампицама посетио је и Деда Мраз, који је малишане даривао пакетићима, ширећи празничну радост.

Карусел **Дунав осигурања** део је пројекта „Пријатељ од детињства“, посвећеног љубави, бризи и пажњи према најмлађима.

УЗ ПОДРШКУ КОМПАНИЈЕ „ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ“ ПОДИГНУТ СПОМЕНИК МИЛУНКИ САВИЋ

Споменик Милунки Савић, хероини из Првог светског рата и добротворки, свечано је откривен у Београду, а **Компанија „Дунав осигурање“** помогла је његово подизање. Споменик се налази на углу улица Браће Јерковић и Мештровићеве, на Вождовцу, где је Милунка Савић провела последње године живота. Аутори споменика су Зоран Ивановић и Јелена Атанасковић, а **Компанија Дунав осигурање** је својим учешћем у његовој изградњи још једном показала посвећеност очувању историјског и културног наслеђа Србије, те свом друштвено одговорном деловању.

ЧЕТРДЕСЕТИ РОЂЕНДАН ЧАСОПИСА „ТОКОВИ ОСИГУРАЊА“

У Хотелу „Хилтон“ у Београду, 27. септембра 2024, одржана је конференција поводом 40. годишњице научног часописа „Токви осигурања“. Часопис је 1984. године покренула тадашња Заједница осигурања имовине и лица „Дунав“. Све до јануара 2024. излазио је под окриљем **Компаније Дунав осигурање**, када је прешао у надлежност Удружења осигураваача Србије (УОС). Конференција организована под окриљем УОС-а под називом „Првих 40 година Токова осигурања“, окупила је научне истраживаче и стручњаке из Србије и региона. Учесници конференције потврдили су да часопис „Токви осигурања“ остаје кључна научна публикација у области осигурања и финансија, са јасним циљем даљег развоја и унапређења.

